



Nombre: María José Canel

Categoría profesional: Catedrática

Fecha y Universidad de Licenciatura y Doctorado: 1987 Licenciatura en Ciencias de la Información. 1991 Doctorado en Ciencias de la Información. Universidad de Navarra

Email: [mjcanel@ucm.es](mailto:mjcanel@ucm.es)

Web personal o de su grupo de investigación: [www.mariajosecanel.com](http://www.mariajosecanel.com)

Twitter: @mariajoseCANEL

Despacho y horario de tutorías: C124. Primer cuatrimestre: Lunes 18-21, Miércoles 15-18. Segundo cuatrimestre: lunes 18-21

Resumen académico-profesional (200 palabras):

ORCID 0000-0002-5048-124X; Research ID: **H-7541-2015**

**Catedrática de Comunicación Política y Sector Público**, Universidad Complutense de Madrid, España. **Visiting Scholar** de la London School of Economics (1992), Jyväskylä University (2014, 2015) y George Washington University (2016-2017). Presidenta Fundadora de *ACOP Asociación de Comunicación Política* (ACOP). Co-chair del *Public Marketing and Communication Study Group* de la *European Group for Public Administration* (EGPA). **Galardonada** con el Victory Awards a una de las 12 mujeres más influyentes en Comunicación Política (Washington, DC, 2016)

**Autora de casi un centenar de escritos** sobre comunicación de las instituciones públicas, de gobierno y sector público.

Cuenta con **5 sexenios de investigación** (último termina en 2021). Su obra está presente en la *Web of Science* (16 obras, 121 citas H-Index: 7). SCOPUS: 30 publicaciones, 200 citas, H-Index: 8. Google scholarmetrics: 3529 citas, Índice h 27, Índice i10 49. Puesto número 2 en el ranking de autores españoles más citados en España en la especialidad (In-Recs, Diciembre 2010). Ha publicado en las **editoriales más importantes internacionales de la especialidad** (Palgrave, Wiley-Blackwell, Bloomsbury, Blackwell, Sage y Hampton Press) así como en revistas especializadas. Su obra se ha traducido al catalán, portugués, italiano, inglés y polaco.

Especialista en **comunicación en el sector público**, goza de una amplia experiencia práctica. **Asesora y Directora General del Gabinete de la Ministra de Educación Cultura y Deporte (2000-2004)**, ha trabajado además como consultora de campañas electorales, comunicación de gobierno y *public affairs* en Colombia, Italia, México, Guatemala y España. Ha trabajado en la comunicación y bienes intangibles en instituciones públicas como el Instituto Nacional de Administración Pública, Instituto Madrileño de Administración Pública, Ministerio de Justicia, Ministerio de Fomento, Ministerio de Ciencia e Innovación del Gobierno de España, Gobierno de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, Gobierno de la Comunidad Autónoma de Madrid, Diputación Foral de Gipuzkoa.

**Tiene gran experiencia en formación y *training* de comunicadores de gobiernos y administraciones públicas:** ha participado en programas de formación de comunicadores a funcionarios en distintas administraciones locales, regionales y nacionales. Ha impartido clases además en distintas universidades: Universidad París XII (programa *Government Communication*), Georgetown University (máster de *Leadership and Communication*), *The George Washington University* (Maestría en Gerencia Política y Gobernanza Estratégica) y Universidad de Navarra (*Máster en Comunicación Política y Corporativa*). Es miembro del Comité Directivo del *Leiden Public Manager Program*, acreditado por el US Public Manager Programs Consortium. Además de en España, ha impartido cursos y conferencias en Italia, Reino Unido, Holanda, Portugal, Francia, Hungría, Polonia, Estados Unidos, México, Guatemala, Colombia, Argentina, Perú y Chile. Imparte también formación en organismos internacionales (Comisión Europea, EIPA).

Líneas de investigación (máximo 75 palabras):

- 1) Los intangibles en el sector público: legitimidad, confianza, reputación, capital intelectual, *engagement*.
- 2) Comunicación de gobiernos. La profesionalización de la comunicación de los gobiernos.
- 3) La intangibilidad de la Agenda 2030.

Investigaciones (máximo 3 con 75 palabras):

Los intangibles en el sector público. Análisis crítico de conceptos y casos prácticos.

La legitimidad y confianza de la Administración Pública.

Análisis de la comunicación de los gobiernos en 15 países.

Publicaciones más relevantes (máximo 7):

LUOMA-AHO, Vilma y CANEL, María José (Eds.), (2020). *Handbook of Public Sector Communication*. Wiley-Blackwell.

CANEL, María José y LUOMA-AHO, Vilma (2019). *Public Sector Communication. Closing gaps between citizens and public organizations*. Wiley-Blackwell.

CANEL, María José (2018). *La Comunicación de la Administración Pública. Para Gobernar con la Sociedad*. Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica.

CANEL, María José y VOLTMER, Katrin (Eds.) (2014) *Comparing Political Communication Across Time and Space*. Palgrave.

CANEL, María José (2012) Communicating strategically in the face of terrorism. *Public Relations Review*, 38 (2), 214-222.

SANDERS, Karen and CANEL, María José (2012) *Government communication. Cases and challenges*. London: Bloomsbury.

CANEL, María José (2007): *La comunicación de las instituciones públicas*. Madrid: Tecnos.

CANEL, María José (2006) *Comunicación Política. Una guía para su estudio y práctica*. Madrid: Tecnos.

Otros méritos (75 palabras):

**Comités de expertos:** Consejo Editorial de: Fondo de Cultura Económica (Colección Comunicación, desde 2014), *Gestión y Política Pública* (desde 2018), *Central European Journal of Communication* (desde 2012), *International Encyclopedia of Communication* (2010-2017) de *Communication Studies* (desde 2008) y del *Journal of Political Communication* (1996-2002).

Junio 2022